

Universidad de Cundinamarca

Repositorio CTel

Institucional

Libros

Spring 3-15-2024

El Modelo Educativo Digital Transmoderno (Medit) y los Campos de Aprendizaje Cultural (CAC)

Liliana Milena Castro Bastidas

Jeimmy Andrea Rodríguez Giraldo

Óscar Leonardo Acero Ordoéz

Follow this and additional works at: <https://repositorioctei.ucundinamarca.edu.co/institucional>




Part of the [Educational Administration and Supervision Commons](#), [Educational Assessment, Evaluation, and Research Commons](#), [Educational Leadership Commons](#), and the [Educational Methods Commons](#)



Editorial
UCundinamarca



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



EL MODELO EDUCATIVO DIGITAL TRANSMODERNO (MEDIT) Y LOS CAMPOS DE APRENDIZAJE CULTURAL (CAC)

Compiladores

**Liliana Milena Castro Bastidas
Jeimmy Andrea Rodríguez Giraldo
Óscar Leonardo Acero Ordoñez**

**EL MODELO EDUCATIVO
DIGITAL TRANSMODERNO (MEDIT)
Y LOS CAMPOS DE APRENDIZAJE
CULTURAL (CAC)**

**EL MODELO EDUCATIVO
DIGITAL TRANSMODERNO (MEDIT)
Y LOS CAMPOS DE APRENDIZAJE
CULTURAL (CAC)**

**Liliana Milena Castro Bastidas
Jeimmy Andrea Rodríguez Giraldo
Óscar Leonardo Acero Ordóñez
Compiladores**

El Modelo Educativo Digital Transmoderno (Medit) y los Campos de Aprendizaje Cultural (CAC) / Liliana Milena Castro Bastidas, Jemmy Andrea Rodríguez Giraldo y Óscar Leonardo Acero Ordoéz, compiladores.

-Transmodernidad. -Modelo Educativo Digital Transmoderno. -Campos de Aprendizaje Cultural. -Formación Integral.

Fusagasugá: Sello Editorial Universidad de Cundinamarca, 2024.

64 páginas; figuras y tablas.
Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-628-7621-68-8
ISBNe: 978-628-7621-69-5



Derechos Reservados
1ª edición: 15 de abril de 2024

© Olga Marina García Norato
Dirección Editorial
Universidad de Cundinamarca

Coordinador Sello Editorial: Daniel Alonso Mattern Hernández
Editor de publicaciones: César Augusto Buitrago Quiñones
Corrección de estilo: Cindy Catherine Martínez Martínez
Diagramación: Paula Karina Martínez Camelo
Sello Editorial Universidad de Cundinamarca
Fusagasugá, Colombia
Diagonal 18 No. 20-29
Teléfono: (+571) 828 1483
editorial@ucundinamarca.edu.co
<https://www.ucundinamarca.edu.co>

Primera edición, 2024

Esta obra tiene una versión de acceso abierto disponible en el Repositorio Institucional de la Universidad de Cundinamarca:
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co>

Universidad de Cundinamarca
Vigilada Mineducación
Reconocimiento personería jurídica: Resolución No. 19530, de diciembre 30 de 1992

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización expresa del titular de los derechos.

Tabla de contenido

PRÓLOGO	11
PRESENTACIÓN	13
CAC Territorio y Conocimiento: una unidad indisoluble	14
Líder: John Alexander Moreno Sandoval	
CAC Cuidado de la Naturaleza	16
Líder: Oswaldo Vanegas Flórez	
CAC Sembrando Esperanza	20
Líder: Johanna Andrea Gil Palacios	
CAC Actividad Física para la Vida	25
Líder: Luis Rafael Hutchison Salazar	
CAC Zona Universitaria	30
Líder: María Nancy Garzón	
CAC Bague	32
Líder: Sandra Patricia Varela Londoño	
CAC Expo UCundinamarca	35
Líder: Miguel Alejandro Flechas Montaña	
CAC Cultura del Alma	38
Líder: Carlos Augusto Trujillo Padilla	
CAC Música con Corazón	42
Líder: Carlos Augusto Trujillo Padilla	
CAC Identidad Suachuna	46
Líder: Jesús Enrique Pabón Quintero	
CAC Equidad y Diversidad	49
Líder: Yehimy Caballero Rodríguez	
CAC Cibercultura	50
Líder: Javier Hernando Gracia Gil	
CAC Bienestar Universitario (BU): Vida y Libertad	52
Líder: María Margarita Moya González	
CAC Cultura del Conocimiento	57
Líder: María De Los Ángeles Franco Ortiz	
Referencias	59

Listado de figuras

Figura 1. Video narrativa transmedia	14
Figura 2. Recogiendo “Botellas de amor”	17
Figura 3. Cuidando nuestros recursos hídricos.....	18
Figura 4. Cuidando nuestros recursos naturales.....	18
Figura 5. Experiencia en vivo: retomando saberes ancestrales.....	20
Figura 6. Armando y reciclando	21
Figura 7. Comunidades rurales en cartografía social.....	22
Figura 8. Audio narrativa CAC	22
Figura 9. Reciclando ando: elaboración bolsas reutilizables.....	23
Figura 10. Fortaleciendo la salud para la vida	25
Figura 11. Escalando Monserrate: actividad para la vida.....	25
Figura 12. Aprendiendo a nadar: actividad para la vida	26
Figura 13. Compartir por medio del juego	27
Figura 14. Actividad para el desarrollo motriz.....	27
Figura 15. Video “Transformando la comunidad por medio del CAC”	28
Figura 16. Audio: Zona universitaria	30
Figura 17. Aldea feliz.....	32
Figura 18. Experiencias desarrolladas en la minga digital	33
Figura 19. Expedición BAGÜE	33
Figura 20. Experiencia en el Quiniñí.....	34
Figura 21. Vitrina Comercial ExpoUcundinamarca 7.0	36
Figura 22. Invitación I Encuentro de artes escénicas	38
Figura 23. Experiencia “Generando un sueño”	39
Figura 24. Arte y expresión del alma.....	39
Figura 25. Deporte, cultura y danza.....	40
Figura 26. Experiencia “Generando un sueño” - CAC Cultura del alma.....	40
Figura 27. Experiencia “Generando un sueño” - CAC Cultura del alma.....	41
Figura 28. Video: Música con corazón.....	42
Figura 29. Banner de la experiencia “Conociendo Zipaquirá”	42
Figura 30. Video: historia del CAC.....	43
Figura 31. Taller de música	43
Figura 32. Conociendo nuestras joyas arquitectónicas.....	44
Figura 33. De concierto en la Catedral de sal.....	45
Figura 34. Viviendo una experiencia histórica y ambiental	45
Figura 35. Nuestro entorno. Salto de Tequendama.....	46
Figura 36. Audio Identidad suachuna.....	47
Figura 37. Nuestra historia es un poema	48
Figura 38. Póster 2. Renacer	49

Figura 39. Maratón de programación Encuentro Latino Americano.....	50
Figura 40. Despliegue de experiencia “Maratón de programación”	50
Figura 41. “Encuentro Latinoamericano de estudiantes programadores transmodernos”	51
Figura 42. Ubaté.....	53
Figura 43. Ambiente en familia	53
Figura 44. La infancia participa.....	54
Figura 45. De celebración en Ubaté.....	56
Figura 46. Ejercitando el cuerpo.....	57
Figura 47. Video CAC: Cultura del conocimiento	58

Listado de tablas

Tabla 1. Experiencias IIPA de 2020 al IIPA de 2022	35
---	----



PRÓLOGO

La cultura es la forma conjunta en la que una comunidad territorial translocalizada imagina, visualiza y organiza sus relaciones y realidades. Este imaginario social y sentido de propósito se construye a partir de los valores, principios, deberes, derechos, reglas, tradiciones y creencias que definen el estilo de vida, la concepción de lo bueno y lo malo, los modelos y protagonistas, y constituyen los rasgos distintivos de las comunidades y de las organizaciones, como sucede en la Universidad de Cundinamarca.

El progreso, el desarrollo económico y el nivel de felicidad de cada persona humana en los territorios —en la mayoría de los casos—, dependen de factores como la forma en la que se promueve y trabaja la cultura, el conocimiento, la innovación, la ciencia, la tecnología, la educación y las capacidades humanas. A medida que cada comunidad aprovecha estos impulsores, su calidad de vida mejora y la felicidad se manifiesta en cada individuo que habita en los territorios.

En la Universidad de Cundinamarca se promueve, desarrolla y cultiva una cultura transmoderna —según lo establecido en el Modelo Educativo Digital Transmoderno (Medit)— razón por la que, gestores de conocimiento, estudiantes, familiares, graduados, directivos y administrativos, piensan, comprenden y explican desde la vida, el ser y la libertad y se enfocan en la relación con otros, la naturaleza, los seres vivos, la convivencia, la armonía, el diálogo, la construcción y la actitud positiva.

El Medit se organiza y se vive desde un Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA), donde la cultura es una de sus dimensiones y es un campo integrador. Lo que significa que la relación social que se da en los espacios de la institución universitaria— construye una realidad cultural que entre todos diseñamos y cultivamos en el campo de aprendizaje denominado Universidad de Cundinamarca.

En el Campo de Aprendizaje Cultural (CAC), la persona transhumana trabaja, ejercita e impulsa la cultura transmoderna —mientras que se reinventa y se convierte, simultáneamente, en un agente activo de su propio crecimiento, fomentando la convivencia, la armonía, la civilidad, los valores democráticos y la felicidad—, en un mundo en constante evolución, en el que la tecnología redefine la vida, y la cultura se entrelaza de maneras nunca vistas. La educación deberá formar a la persona transhumana, fundante de la cultura transmoderna.

A lo largo de estas páginas, el lector se sumergirá en el mundo de la Universidad de Cundinamarca, hacia la reinención de la persona humana e institucional, con el propósito de generar un impacto positivo en el territorio y en la formación de la persona humana.

El presente libro, “*El Modelo Educativo Digital Transmoderno (Medit) y los Campos de aprendizaje Cultural (CAC)*”, refleja el esfuerzo colectivo destinado a superar los paradigmas tradicionales y abrazar un enfoque transmoderno. En este enfoque, la universidad está concebida como un CMA, por lo que aborda la realidad a través de la tecnología, desde el Campo de Aprendizaje Institucional (CAI), el CAC y el Campo de Aprendizaje Disciplinar (CADI), para dar forma a una experiencia educativa trascendente. Es por esto que el objetivo del presente libro consiste en promover los valores democráticos, la civilidad y la libertad en los ciudadanos, capaces de convivir, contribuir y construir, afirmándose en el diálogo con la naturaleza y con los demás seres vivos.

Los CAC corresponden a: Territorio y conocimiento: una unidad indisoluble; Cuidado de la naturaleza: Sembrando esperanza; Actividad física para la vida; Zona universitaria; Bague; Expo UCundina-

marca; Cultura del alma; Música con corazón; Identidad suachuna; Equidad y diversidad; Cibercultura; Bienestar Universitario (BU): vida y libertad; y Cultura del conocimiento.

Esta publicación transmite el mensaje de entender, visualizar y trabajar juntos por el territorio local, partiendo de cada uno de nosotros como personas trascendentes, que debemos cuidarlo, valorarlo, hacerlo propio y enriquecerlo.

Agradezco a los gestores de conocimiento, líderes, estudiantes y directivos que contribuyen diariamente a la construcción y profundización del Medit, que se alza como una respuesta a la educación superior del siglo 21.

Adriano Muñoz Barrera

Rector de la Universidad de Cundinamarca

Noviembre de 2023

PRESENTACIÓN

La Universidad de Cundinamarca promueve el aprendizaje multidimensional, el cual se caracteriza por ser un proceso autónomo, abierto, colaborativo e interactivo que se lleva a cabo en los campus donde la universidad hace presencia. Su objetivo es la ética del conocimiento, la mejora creativa permanente y la acción, en el que a lo largo de la vida intervienen gestores del conocimiento, estudiantes, padres de familia, personal administrativo y directivos en distintos espacios, tiempos, relaciones y ambientes.

El Modelo Educativo Digital Transmoderno (Medit), en el que se rige la Universidad de Cundinamarca, desarrolla estrategias para transformar la realidad departamental y nacional, entendiendo que las capacidades y conocimientos aprendidos son importantes para edificar sociedad.

Con la implementación del Medit —que busca formar personas con valores democráticos— surgió la creación de losCAC en la Universidad de Cundinamarca, los cuales buscan cultivar, fortalecer y crear experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores que distinguen espiritual y materialmente a la comunidad universitaria, formadora de la persona transhumana (Muñoz-Barrera, 2018).

Los CAC son desplegados por los equipos de las facultades, las direcciones de las seccionales, extensiones y de la sede, así como de algunas de las áreas de la Universidad de Cundinamarca; cada equipo tiene un líder y un grupo de gestores de conocimiento que enriquecen de manera integral las experiencias que lidera la universidad en la comunidad en la que hace presencia.

CAC TERRITORIO Y CONOCIMIENTO: UNA UNIDAD INDISOLUBLE

Líder: John Alexander Moreno Sandoval

Desde la Facultad de Ciencias Agropecuarias, el CAC ha creado iniciativas que impactan directamente en el sector rural, contribuyendo a la mejorar de sus actividades laborales y cotidianas. En la interacción entre la comunidad y la academia, esta última ha podido aprender de las experiencias, costumbres y necesidades del contexto rural, relación indispensable para crear estrategias de transformación social, por ende, de participación. A continuación, se realiza una presentación sucinta de las experiencias desplegadas.

Experiencias

“La siembra de árboles” fue la primera experiencia desplegada desde el CAC. En este proceso se crearon estrategias de sensibilización sobre la pertinencia de la siembra de árboles en zonas intervenidas, lo que permitió construir un discurso sólido entre la comunidad, para incentivar la participación de otras personas, en concordancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13.

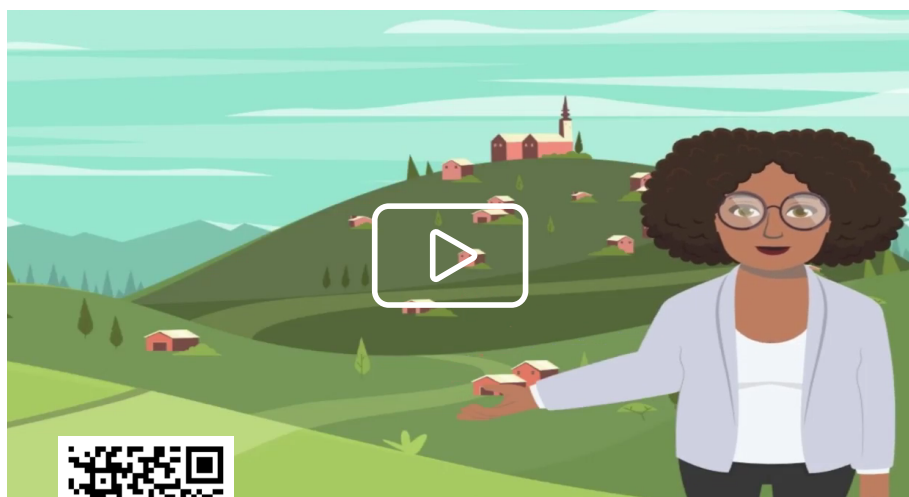


Figura 1. Video narrativa transmedia
Fuente: elaboración propia.

Desde las profesiones agropecuarias, los actores reconocen a la mujer rural como pilar del desarrollo del campo colombiano y así, identifican que esta comunidad requiere mayor visibilidad y relevancia en la toma de decisiones sociales, que le permita fortalecerse y tener herramientas para mejorar su calidad de vida. Desde la Sede Fusagasugá de la Universidad de Cundinamarca, el CAC convocó a mujeres rurales que quisieran recibir capacitaciones en transformación de productos pecuarios. La iniciativa tuvo acogida y una de las capacitaciones fue en la producción de yogur, usando protocolos técnicos para mejorar y estandarizar el producto. Aunque la convocatoria fue exitosa, el reto para el CAC estuvo en mantener la asistencia de estas participantes. Poco a poco las mujeres inscritas dejaron de asistir y argumentaron que no tenían tiempo suficiente para sus deberes cotidianos y las capacitaciones o se encontraron con discrepancias en su hogar para participar en estas jornadas académicas. Lo anterior, lejos de ser un problema, permitió al CAC establecer rutas de respuesta para sensibilizar a otros agentes participantes, razón por la que se crearon nuevas alternativas de participación.

A partir de esta experiencia se creó una segunda convocatoria en la que las mujeres inscritas, provenientes de municipios aledaños a Fusagasugá, aprendieron los protocolos de transformación de leche en productos como queso, arequipe, leche condensada, yogur y kumis. Gracias a lo anterior, se propuso realizar una serie de capacitaciones relacionadas con la manipulación de carnes y la constitución formal de empresas cárnicas.

Actualmente, se abrieron las convocatorias para recibir a nuevas mujeres campesinas que deseen tecnificar sus labores agropecuarias. Una iniciativa adicional se sumó al CAC en el 2021, con la creación de un proyecto que permitió el uso de equinos en terapias para niños con problemas de conducta. La Facultad propuso la equinoterapia para regenerar y fortalecer la salud y el bienestar de las personas y brindar otra mirada hacia los equinos, no son solo animales de trabajo. El proceso tuvo acogida por la comunidad, de modo que se construyó “El festival equino”, “El seminario nacional equino” y “El desfile” de ciento cuarenta animales representantes de cada criadero legalmente constituido. Actualmente, se está organizando el próximo “El festival nacional equino”, que también incluirá un seminario y un desfile.

Prospectiva

Con las lecciones aprendidas, para el 2023 se han realizado experiencias como “La siembra de árboles”, las experiencias de “Capacitación con la mujer rural”, “La equinoterapia y El festival equino”, con el fin de llegar a nuevos escenarios con alto potencial de impacto cultural y social.

En el 2023, la Seccional Girardot propuso “El festival del maíz” y la Seccional Ubaté desarrolló “El festival de lechería”. Estos escenarios buscaron fortalecer el conocimiento en torno a toda la riqueza cultural, la tradición y las costumbres que se esconden detrás de las recetas, las fiestas

y la transformación de esos insumos pecuarios en alimentos que constituyen la vida cotidiana de la región.



CAC CUIDADO DE LA NATURALEZA

Líder: Oswaldo Vanegas Flórez

El despliegue del CAC Cuidado de la naturaleza inició en noviembre de 2018, con el evento de lanzamiento en la Sede de Facatativá y posteriormente, en agosto de 2020, mediante el apoyo de la Escuela de Formación y Aprendizaje Docente (EFAD), se consolidó una estrategia para implementar los Planes de Aprendizaje Digital (PAD) de los CAC.

Los CAC son espacios culturales que se fundamentan en una planeación consignada en el PAD, que tanto para el Segundo Periodo Académico (IIPA) de 2020, como en el Primer Periodo Académico (IPA) de 2021 y el IIPA de ese mismo año, quedó registrada y programada buscando la transformación, la innovación y el impacto en su contexto de ejecución.

El CAC es una estrategia educativa que abarca diversas experiencias sociales y ambientales, en los que se integran los estudiantes, administrativos, gestores de conocimiento y entes externos de Sabana de Occidente. El objetivo del CAC consiste en realizar transformaciones y contribuir a las diferentes áreas culturales para fortalecer la educación ambiental como un componente transversal, lo que contribuye al cumplimiento de los ODS, a través la formulación de estrategias, acciones, programas y proyectos para de mitigación de los impactos ambientales que involucran los procesos y agentes institucionales.

Experiencias

Las experiencias desplegadas en el CAC han permitido la sensibilización hacia la naturaleza y la interacción e integración de la comunidad académica y departamental. A continuación, se describen las experiencias desarrolladas:

Sembratón de la Universidad de Cundinamarca

La primera experiencia del CAC se desarrolló durante el IPA de 2021 y contó con una participación de cuarenta personas en la “Sembratón de Universidad de Cundinamarca”, evento en el que se plantaron alrededor de sesenta árboles de especies nativas, cerca al nacimiento de agua de la Unidad Agroambiental El Vergel. El 27 de octubre de ese año, es decir, durante el IIPA de 2021, con la ayuda del Ejército Nacional, la empresa Aguas de Facatativá, la Alcaldía de Facatativá, la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Ambiente se sembraron cien árboles de especies nativas, en la que participaron alrededor de cincuenta personas.

Para el IPA de 2022, en el marco del día mundial del agua, se llevó a cabo una jornada de reforestación dentro de la Unidad Agroambiental El Vergel, en la que se sembraron 425 especies nativas y se contó con una asistencia de 83 personas entre gestores de conocimiento y administrativos, estudiantes y monitores. Para el IIPA de 2022, se realizaron tres jornadas de siembra: la primera, se llevó a cabo en la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá, para la restauración y el embellecimiento,

con eugenias, de la alameda del parque Bio Saludable, en la que practicaron los programas de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Psicología e Ingeniería de Sistemas. Para la segunda siembra, junto con el programa de Ingeniería Ambiental, se organizó una jornada de reforestación de árboles nativos para la celebración del día del árbol, jornada en la que se logró la siembra de novecientas especies nativas en las áreas destinadas. El quince de noviembre de 2022 se desplegó la tercera jornada de reforestación, con una siembra de seiscientas especies nativas en las áreas destinadas de la Unidad Agroambiental El Vergel, jornada a la que asistieron de 26 personas.

Como resultado de las jornadas de reforestación del CAC Cuidado de la naturaleza, lideradas por el director administrativo de la Extensión Facatativá, se realizó la siembra de 3685 árboles nativos hasta el 2022.

Botellas de amor

En 2020, como parte de una de las estrategias del CAC Cuidado de la naturaleza, la comunidad académica, administrativa y externa realizó jornadas de recolección de botellas plásticas para entregarlas a la empresa Bioplas JM SAS, empresa encargada de transformarlas en madera plástica.

La cantidad de residuos aprovechables en 2021 fue de 352.3 kg de “Botellas de amor” y en 2022, de 421 kg. Durante la primera jornada de recolección de 2023 se obtuvo 162 kg de botellas de amor y se aspira a aumentar la meta de recolección en la segunda jornada de este año, en un 30 % con respecto al 2022.



Figura 2. Recogiendo “Botellas de amor”
Fuente: elaboración propia.

Minutos de conexión con el planeta

Para abril del 2022 se desplegó la experiencia la actividad “Hora del planeta”, que consistió en apagar los equipos eléctricos durante una hora al día. En esta experiencia participaron 13 personas del laboratorio y de la biblioteca. Para el segundo semestre del 2022, en conjunto con Bienestar Universitario, se sumó a “Picnic para el alma”, experiencia en la que se realizaron ejercicios liderados por Bienestar Universitario, como pausas activas, dirigidas a 35 funcionarios participantes. Se concluyó que la realización de estas experiencias beneficia el cumplimiento del *Plan de ahorro y uso eficiente de agua y energía* proyectado por Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) y el programa de Ingeniería Ambiental de la Universidad de Cundinamarca.

Todos cuidamos el recurso hídrico

En el primer semestre del 2021 se realizó el taller “Todos cuidamos nuestros recursos hídricos” en el que participaron 48 asistentes entre estudiantes, administrativos, gestores de conocimiento y público general; para el segundo semestre del año 2021, se realizó una encuesta a la comunidad universitaria para explorar el uso adecuado de los recursos hídricos en cumplimiento con la Día interamericano del agua, como se muestra en las Figuras.



Figura 3. *Cuidando nuestros recursos hídricos*
Fuente: elaboración propia.



Figura 4. *Cuidando nuestros recursos naturales*
Fuente: elaboración propia.

En el primer semestre del 2022, se desplegó la experiencia “Aprovechemos las aguas lluvias” en la Unidad Agroambiental El Vergel, en el marco del Día mundial del agua. La experiencia contó con una asistencia de 83 personas entre gestores de conocimiento, estudiantes y monitores. En el 2023 se han realizado dos experiencias: una de ellas, en conjunto con Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), dirigida a los administrativos, con el fin de dar a conocer la importancia de “Botellas de amor” y su aporte a la descontaminación hídrica; la segunda experiencia se desplegó se realizó en el parque arqueológico Las piedras del Tunjo y fue dirigida a estudiantes de los colegios municipales. En la experiencia se reflexionó sobre cómo desde los distintos programas de la Universidad de Cundinamarca y los colegios se puede aportar para el cumplimiento de la sentencia del río Bogotá. Esta experiencia contó con la participación de 69 estudiantes.

Transformaciones

A través de la implementación del proyecto se busca disminuir la cantidad de material existente en los rellenos sanitarios, por medio de las capacitaciones sobre la importancia de reciclar los residuos sólidos, objetivo de en las jornadas de recolección de “Botellas de amor” que se realizan cada semestre con la empresa Bioplast JM SAS.

Poco a poco se está implementado una cultura ambiental, a través de las capacitaciones, divulgaciones y jornadas de recolección realizadas en los 2021 y 2022 desde el CAC Cuidado de la naturaleza.

Con la implementación de “Sembratón en la Universidad de Cundinamarca”, cuyo objetivo consiste en contribuir con la restauración ecológica y ecosistémica del nacimiento de agua de la Unidad Agroambiental El Vergel, así como fortalecer los corredores biológicos entre los fragmentos de bosque, por medio de la siembra de especies nativas en dicha unidad. Esta experiencia integra a la comunidad universitaria, externa y la naturaleza. La plantación de 1700 *eugenias* en la alameda del Parque Biosaludable de la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá, aportó al cuidado de la naturaleza, así como a la estética del espacio.

Prospectiva

Para el 2023 se proyectó continuar con las experiencias del PAD y del CAC Cuidado de la naturaleza, a través de capacitaciones, foros y talleres vivenciales para la comunidad académica, las entidades externas de Sabana de Occidente y aquellas que se encuentran en regiones aledañas. Estas iniciativas aportan al cumplimiento de la certificación ISO 14001:2015, a la disminución de la huella de carbono y a la sentencia sobre la descontaminación del río Bogotá.



CAC SEMBRANDO ESPERANZA

Líder: Johanna Andrea Gil Palacios

El CAC Sembrando esperanza se planteó a partir de un Resultado Esperado de Aprendizaje (REA) que propende por transformar los hábitos relacionados con el cuidado del medio ambiente en la Universidad de Cundinamarca y en la región de Ubaté, a través de experiencias de sensibilización, orientadas desde los ODS de la Unesco. Desde el año 2019 se realizaron reuniones de equipos de trabajo para configurar cada uno de los CAC en la Universidad de Cundinamarca y el CAC Sembrando esperanza fue el campo pionero con la experiencia “Tradiciones Gastronómicas con alma, corazón y cuidado por el medio ambiente desde casa”.

El nombre “Sembrando esperanza” hace alusión a la semilla plantada en las personas para mejorar el mundo desde el ser y el vivir a través de las experiencias. Desde la Seccional Ubaté se revisaron las experiencias que habían impactado en los estudiantes y en la comunidad, lo que dio inicio al proceso de “brainstorming” del que nacieron las diferentes experiencias que estructuraron al CAC, especialmente, a aquellas enfocadas al cuidado del medio ambiente, a la generación de ideas innovadoras de bajo costo, sin que su consumo afecte de forma negativa a la población. Las experiencias del CAC se planearon en coherencia con los ODS.

Experiencias

La Seccional Ubaté, bajo las directrices del Medit, desplegó la primera experiencia “Tradiciones gastronómicas con alma, corazón y cuidado del medio ambiente desde casa, por la seguridad alimentaria”, cuyo objetivo fue incentivar el cuidado del medio ambiente en los participantes del CAC, desde cultivos saludables, buenos hábitos alimentarios, las tradiciones gastronómicas y las prácticas culturales de la región, para así preservar la seguridad alimentaria y apoyar los ODS de “hambre cero por la seguridad alimentaria”. Para ello, se llevó a cabo una campaña promocional en la que se diseñaron piezas publicitarias, se invitó a que la comunidad universitaria enviara textos anecdóticos sobre la preparación de platos típicos, teniendo en cuenta los saberes para el cuidado del medio ambiente, el uso de productos cultivados o ingredientes de la región y preservar la seguridad alimentaria.



Figura 5. Experiencia en vivo: retomando saberes ancestrales
Fuente: elaboración propia.

“Retomando tradiciones sostenibles con alma y corazón” fue la segunda experiencia y se transmitió por Facebook Live, en la página de la UCundinamarca Seccional Ubaté. El objetivo fue preservar los saberes ancestrales y el patrimonio cultural de las prácticas no depredadoras ni invasivas hacia el medio ambiente, armonizadas con las nuevas tecnologías, para promover asentamientos humanos incluyentes, seguros y sostenibles, en el marco del ODS número 11 de la Unesco.



Figura 6. *Armando y reciclando*
Fuente: elaboración propia.

El 18 de mayo de 2021 se hizo un conversatorio ambiental sobre estrategias de reciclaje y separación en la fuente, cápsulas ambientales para la elaboración de “Botellitas de amor”, y una experiencia lúdica en línea, en torno a los conceptos trabajados y se convocó al “Reciclatón”. Hubo participación de representantes de: Emservilla, las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Ubaté, la Fundación Ángeles Recicladores, la Fundación Botellas de Amor. Además, se contó con 57 espectadores de la transmisión y 72 personas respondieron la analítica de la experiencia. A la iniciativa del “Reciclatón” se sumaron 11 ciudades y comunidades sostenibles, en el marco de los ODS, con el fin promover el reciclaje de la comunidad universitaria y recolectar residuos aprovechables, peligrosos y de posconsumo.



Figura 7. Comunidades rurales en cartografía social
Fuente: elaboración propia.



Figura 8. Audio narrativa cac
Fuente: elaboración propia.

La “Cartografía Social” fue la quinta experiencia del CAC y se desarrolló como una metodología cualitativa y participativa en la que se representó gráfica y subjetivamente el territorio, con el propósito de comprender la realidad desde las experiencias culturales, interpersonales y la memoria histórica e identificar las diferentes problemáticas ambientales como la deforestación o la pérdida de la biodiversidad, para elegir colectivamente una mejor manera de vivir el territorio.

Se realizaron jornadas pedagógicas con las comunidades rurales para comprender la relación con el territorio desde la cartografía social. También se sensibilizó sobre el uso de residuos orgánicos, la separación de los residuos sólidos y los posibles impactos en la población. En una segunda jornada se representó de manera gráfica, a través de un mapa, el pensamiento de la comunidad acerca de su tierra. Luego se diseñó una guía con técnicas de aprovechamiento de residuos orgánicos, a pequeña y mediana escala, a través de metodologías de compostaje y lombricultivo, que más tarde fue impresa. Estas jornadas permitieron sensibilizar a la comunidad rural sobre la separación y uso de residuos orgánicos.

Actualmente, el CAC Sembrando esperanza cuenta con un alto reconocimiento en la comunidad académica y en el municipio de Ubaté, gracias a las once experiencias vivenciales que ha desarrollado entre los años 2020 y 2022 y que, han dado como resultado, no solo la transformación de hábitos relacionados con el cuidado del medio ambiente, sino que también un portafolio de productos digitales que integran los conocimientos sobre tradiciones gastronómicas, saberes ancestrales, tecnologías de bajo costo, cartografía social, separación de residuos en la fuente, “Botellitas de amor”, economía circular, lombricomposteras, huertas caseras, ecomuros, entre otras iniciativas que se encuentran disponibles en la página de la seccional y que se convertirán en aulas virtuales de la Universidad de Cundinamarca.

Las experiencias planeadas a futuro en el CAC pretenden la implementación de los saberes adquiridos como prácticas sostenibles en la vida cotidiana de los miembros de la comunidad. Más adelante, se avanzará hacia acciones innovadoras en el trabajo por la biodiversidad, el medio ambiente, la seguridad alimentaria y un planeta sustentable.



Figura 9. *Reciclando ando: elaboración bolsas reutilizables*
Fuente: elaboración propia.

Transformaciones

Desde el CAC se realizaron varias entrevistas para hacer seguimiento a las transformaciones generadas por las experiencias de 2021 que se describen a continuación:

- a). Concurso con los administrativos y gestores de conocimiento de la universidad, con quienes se recolectaron cuarenta y un “Botellitas de amor”, con un peso de 12 kg.

b). Proyecto del programa de Ingeniería de Sistemas, que realizó un cargador de celular con paneles solares en la experiencia de “Desarrollo de la capacidad creativa con tecnologías de bajo costo”.

c). Implementación de una lombricompostera como unidad productiva para su hogar, para hacer seguimiento a experiencia de “Cartografía social”.

d). Mantenimiento de muro para la vida.

e). Actualización de “dashboard” de la trayectoria del CAC Sembrando esperanza.

f). Experiencia de “Reciclatón”, con participación de personal interno y externo de la Universidad de Cundinamarca para reciclar residuos sólidos y de posconsumo que había en los hogares de la comunidad; se logró recolectar un total de 119.7 kg.

g). Elaboración de un capítulo dedicado al CAC Sembrando esperanza, publicado en el libro de los 30 años de la Seccional Ubaté.

h). Divulgación de experiencias en la Universidad de Cundinamarca, en los que se han publicado varios artículos acerca del despliegue del CAC Sembrando esperanza.

Prospectiva

Desde las once experiencias propuestas desde el CAC Sembrando esperanza, a partir del 2020, se han creado varios productos digitales desde un enfoque educativo de alta calidad, que se encaminan hacia las aulas virtuales de la Universidad de Cundinamarca. Con la resignificación del Plan de Aprendizaje Digital (PAD), se proyecta consolidar estos infoproductos, con la intención de replicar las experiencias vivenciales en torno al cuidado del medio ambiente. Si bien se han retomado experiencias, existe un portafolio variado en el documento base, que innovará en los años venideros y cumplirá con el REA, en la transformación de los hábitos relacionados con el cuidado del medio ambiente, por medio de experiencias de sensibilización que respondan a las necesidades identificadas en los espacios previos, orientados por la ODS en la Universidad de Cundinamarca y el municipio de Ubaté.



CAC ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA VIDA

Líder: Luis Rafael Hutchison Salazar

El CAC Actividad física para la vida nació en 2020, se constituyó en el marco del Medit (Muñoz, 2018), para aportar al cumplimiento a la misión, la visión, las políticas y los objetivos institucionales. Actualmente, el CAC se encuentra en proceso de resignificación lo cual implica ajustes en torno al alcance de su despliegue, como resultado de las experiencias realizadas. En este sentido, la Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física considera que tiene una responsabilidad importante desde su saber disciplinar, en la generación de cambios culturales relacionados al uso de la implementación de la actividad física, la recreación y el deporte como medios de interacción y de transformación social, del cuidado de la vida, la conservación de la salud, entre otras, que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes.

El CAC Actividad física para la vida tiene por objetivo promover la actividad física, la recreación y el deporte, por medio de eventos y actividades académicas dentro y fuera del contexto de la Universidad de Cundinamarca. Para esto, el CAC Actividad física para la vida ha venido implementado una de sus dos experiencias, la cual se describe a continuación.

Experiencias



Figura 10. Fortaleciendo la salud para la vida
Fuente: elaboración propia.



Figura 11. Escalando Monserrate: actividad para la vida
Fuente: elaboración propia.



Figura 12. *Aprendiendo a nadar: actividad para la vida*
Fuente: elaboración propia.

“Actívate con la Universidad de Cundinamarca” es la primera experiencia del CAC en la que se han desplegado actividades dirigidas a las personas de la comunidad académica y externa del municipio de Soacha, para que, sin importar su edad o condición física, sean físicamente activas. Cabe aclarar, que actualmente se siguen desplegando las mismas experiencias, a excepción de “El deporte como mediador de paz”, y el proyecto de “Preparación física para la vida”, los cuales terminaron en el IIPA de 2022.

“Generación y apropiación social del conocimiento desde el movimiento humano” es la segunda experiencia que se desarrollará durante el IIPA de 2023. En ella se encuentran los eventos académicos o espacios de diálogo permanente que estimulan la investigación, el desarrollo y la innovación en los campos de la Educación Física, la Actividad Física, la Recreación y el Deporte.

En este sentido, es pertinente consolidar un proceso de formación para la vida basado en la transmodernidad, translocalidad y el aprendizaje colaborativo que, sumados a la Actividad Física, la Recreación y el Deporte, como ejes transversales, cimientan el Campo Multidimensional que aporta al desarrollo del ser y beneficia a la comunidad udecina y a la comunidad en general.

En la experiencia “Actívate con la Universidad de Cundinamarca” se desplegaron experiencias para mejorar la calidad de vida de la comunidad de Soacha, por lo que, desde el 2020 se ha venido ejecutando una serie de experiencias descritas a continuación, las cuales han sido claves para poder crear un medio de interacción social incluyente.

En primer lugar, se encuentra “Recreotk Itinerante (RTK-I)”, que se fundamenta desde una propuesta social comunitaria, de corte recreativa, en la que se articulan los ejes misionales de la Universidad de Cundinamarca (Interacción – Docencia – Investigación), donde gestores de conocimiento y estudiantes de la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deporte, desarrollaron experiencias dirigidos a la población vulnerable del Municipio de Fusagasugá (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores), con poco acceso a programas para el tiempo libre y el ocio media-

dos desde la Actividad Física, la Recreación y el Deporte, ya sea por su ubicación geográfica, económica y sociocultural.

En segundo lugar, están las “Pausas Activas y Aprovechamiento del Tiempo Libre para la familia Universidad de Cundinamarca (PA-ATL)” cuya intención fundamental es diseñar e implementar programas de actividad física y de recreación para el bienestar mental, físico y social de los funcionarios administrativos, gestores de conocimiento y estudiantes, con el fin de aportar a la mejora de la calidad de vida. Se proyecta continuar con estas experiencias durante el IPA 2023 en la extensión Soacha dada la gran acogida que ha tenido entre los usuarios de la comunidad.

La tercera experiencias, “Ludoteca Deportiva (LD-IFD)” es un espacio para la atención de los niños y su familia, donde el juego es el medio ideal para contribuir en el desarrollo cognitivo y psicomotor, a través de talleres que favorecen la iniciación y el gusto por el deporte. Esta experiencia nació con el fin de potencializar las experiencias de los gestores de conocimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje, mediante la ludoteca deportiva, como alternativa pedagógica y didáctica, en torno al desarrollo y fortalecimiento de habilidades básicas y capacidades físicas en la niñez.



Figura 13. *Compartir por medio del juego*
Fuente: elaboración propia.



Figura 14. *Actividad para el desarrollo motriz*
Fuente: elaboración propia.

Con el “Club Deportivo Universidad de Cundinamarca (CD-UDEC-S)” se busca utilizar el deporte como medio de formación para los participantes, desde tempranas edades, contribuyendo a generar hábitos de actividad física para la vida. Con la experiencia “El Deporte como Mediador de Paz” se pretende brindar espacios concernientes al crecimiento personal y de la sociedad en la comunidad del municipio de Soacha, en los valores democráticos de libertad y civilidad que son ejes fundamentales del Medit, que, a su vez, piensa en una sociedad posmoderna que requiere un cambio o transformación de las necesidades y realidades en hechos y acciones culturales.

Desde el año 2022, se implementó el proyecto “Mujeres en la Cima (M-E-L-C)”, que hace parte de la primera convocatoria de ISU y está enlazado al CAC. Este proyecto aporta a la transformación social, al

destacar el valor de la mujer, desde actividades de montaña como herramienta de intercambio de saberes y reconocimiento del territorio dentro y fuera del departamento de Cundinamarca, haciendo de este un modelo prospectivo que permite la construcción de experiencias masivas para la participación femenina dentro de la práctica deportiva en ambientes naturales. En total, se implementaron nueve experiencias desplegadas de forma permanente, donde se contó con la participación de 3676 personas de la comunidad Universidad de Cundinamarca y la comunidad en general.



Figura 15. Video “Transformando la comunidad por medio del CAC”
Fuente: elaboración propia.

Prospectiva

El CAC Actividad física para la vida continuará desarrollando la experiencia “Actívate con la Universidad de Cundinamarca” y se espera sumar más participantes que quieran mejorar su calidad de vida mediante la actividad física.

Para el IIPA de 2023, se pretende implementar la experiencia “Generación y apropiación social del conocimiento desde el movimiento humano”. En esta experiencia se pretende ejecutar eventos de interés institucional, con la finalidad de fomentar la apropiación social del conocimiento en áreas relacionadas a la Actividad Física, Educación Física, Recreación y Deporte para la apropiación translocal y transmoderna de la Facultad.

Finalmente, es necesario mencionar, que estos eventos estarán dirigidos a profesionales en Ciencias del Deporte, de la Actividad Física, la Salud, el Deporte, gestores universitarios, gestores de Educación Física, entrenadores deportivos, metodólogos, estudiantes, preparadores físicos, fisioterapeutas, deportistas de alto rendimiento y demás perfiles afines al movimiento humano, para lo cual se proponen eventos como:

1. II Campamento Universitario de Semilleros de Investigación: es un encuentro de semilleros adscritos a los diferentes grupos de investigación de las universidades nacionales que posibiliten el encuentro y socialización de avances en diferentes ejercicios investigativos.

2. V Congreso Internacional del Movimiento Humano “Hacia una Pedagogía de la Educación Física, la Recreación y las Ciencias del Deporte del Futuro”. El objetivo de este evento es crear un espacio académico para la interacción de profesionales expertos y en formación en áreas relacionadas a las Ciencias del Deporte y la Educación Física en la Universidad de Cundinamarca.

3. III Seminario de Mujer, Género y Deporte: este seminario, abarcará ejercicios investigativos que pretenden dar a conocer el papel que vienen desempeñando las mujeres y el género en espacios educativos, social comunitarios y de rendimiento deportivo.

Con lo anterior, será posible visibilizar la importancia que tienen estas categorías dentro del fenómeno deportivo e invitar a la reflexión, promoción y producción investigativa sobre tales categorías. El CAC Actividad física para la vida, de la Facultad de Ciencias del Deporte y Educación Física, a través de la implementación de diferentes experiencias, se convierte en un medio de interacción social incluyente.

CAC ZONA UNIVERSITARIA

Líder: María Nancy Garzón

El CAC Zona universitaria es una estrategia académica encaminada a fortalecer una cultura de vida para la promoción de la salud, que propenda por una sociedad sana, libre del flagelo de las drogas. El consumo de sustancias psicoactivas es una preocupación mundial que no respeta condición humana, social, política, ni cultural y ha traspasado las fronteras de las naciones. Se considera que el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes y jóvenes es problemático, porque no solo afecta las actividades diarias de la persona, sino que puede llegar a implicar la muerte y destruir a la familia. Concientizar a los adolescentes y jóvenes sobre el riesgo del consumo requiere de la promoción de experiencias para la vida, la recreación y el deporte, de estilos de vida saludable, de ser escuchados y atendidos cuando lo requieran, entre otras iniciativas. Si los adolescentes y jóvenes ya se encuentran en estas situaciones, es importante mitigar el daño a través de la reducción del consumo, evitando el policonsumo, e identificando oportuna y tempranamente las complicaciones secundarias como la sobredosis, en la que hay que emprender acciones inmediatas. Por lo anterior, es necesario que se brinden espacios que permitan la integración a experiencias culturales, recreativas, deportivas y de salud, así como el acceso al empleo, entre otras oportunidades que permitan el aprovechamiento del tiempo de los jóvenes y posiblemente se logre disminuir el consumo.

El CAC Zona universitaria busca que los adolescentes y jóvenes de la Universidad de Cundinamarca de la Seccional y del municipio de Girardot, eviten consumir sustancias psicoactivas y opten por estilos de vida saludables. Durante el IPA de 2023, el CAC Zona universitaria se encontró en el proceso de resignificación, una vez aprobado, se digitalizará en el aula virtual.

Experiencias

“Exploro mi presente para proyectar mi futuro” es la primera experiencia que se desplegó en el IPA de 2022, experiencia en la que participaron 23 personas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y dos personas de la comunidad del municipio. El 96 % de los participantes evaluó la experiencia como excelente y el 4 % como buena.

“Tertuliano con zumo: aprendiendo a consumir y no quedarse en el intento” fue la segunda experiencia que se desarrolló en el IPA de 2022, con el fin de brindar herramientas que ayuden a prevenir y mitigar el consumo de sustancias psicoactivas, por medio de la promoción de la salud física, emocional y espiritual que permita crear una cultura para la vida.



Figura 16. Audio: Zona universitaria
Fuente: elaboración propia.

La Universidad de Cundinamarca del siglo XXI está trabajando en la transformación de vidas y de la sociedad, por medio de las oportunidades que se ofrecen a los adolescentes y jóvenes universitarios de la comunidad girardoteña, que estén interesados en aprovechar espacios para el autorreconocimiento y la autorreflexión. Esta experiencia permite la formación de seres multidimensionales que desarrollan habilidades y actitudes favorables para el auto reconocimiento y para usar mecanismos de afrontamiento ante situaciones en el contexto universitario, familiar, laboral y social para tomar acciones preventivas y manejar el riesgo de consumo no controlado de sustancias psicoactivas.

Prospectiva

En los futuros eventos el CAC Zona universitaria se busca traspasar los límites universitarios para proyectarse hacia la comunidad en general, para que los adolescentes y jóvenes del municipio de Girardot desarrollen un proyecto de vida pleno en una mejor sociedad.

CAC BAGUE

Líder: Sandra Patricia Varela Londoño

El CAC Bague es un espacio de intercambio de experiencias en los territorios, a través de las propuestas formativas de los programas de posgrados, soportados por el Medit. Estas experiencias se enmarcan desde el REA, que evidencia la transformación de los participantes y que busca integrar prácticas socio-culturales y agroecoturísticas, a partir de inmersiones en el campo y el análisis de caso en las regiones de influencia de la Universidad de Cundinamarca.

Experiencias

La experiencia “Ecocienciando el territorio cerro Quinini” corresponde al desarrollo del PAD, del CAC Bague, en el que se desarrollan procesos de educación ambiental encuentros y diálogos participativos agroecoturísticos, como expresión sociocultural para el desarrollo del territorio del Sumapaz. Esta experiencia se desplegó en ocho momentos:

1. Momento del cuento: el porqué de Bague.
2. Comunidad (diálogo de saberes)
3. Sentir (experiencia de parejas)
4. Trabajo en equipo (preguntas - liberando miedos)
5. Caminata (co-creando desde mi territorio y el territorio)
6. Co-creando (pasado presente y futuro los ancestros: guía de observación)
7. Bosque y transformación (almuerzo -MEDITación)
8. Cierre: interacción digital instrumento encuesta.



Figura 17. Aldea feliz
Fuente: elaboración propia.



Figura 18. *Experiencias desarrolladas en la Minga Digital*
Fuente: elaboración propia.



Figura 19. *Expedición BAGÜE*
Fuente: elaboración propia.

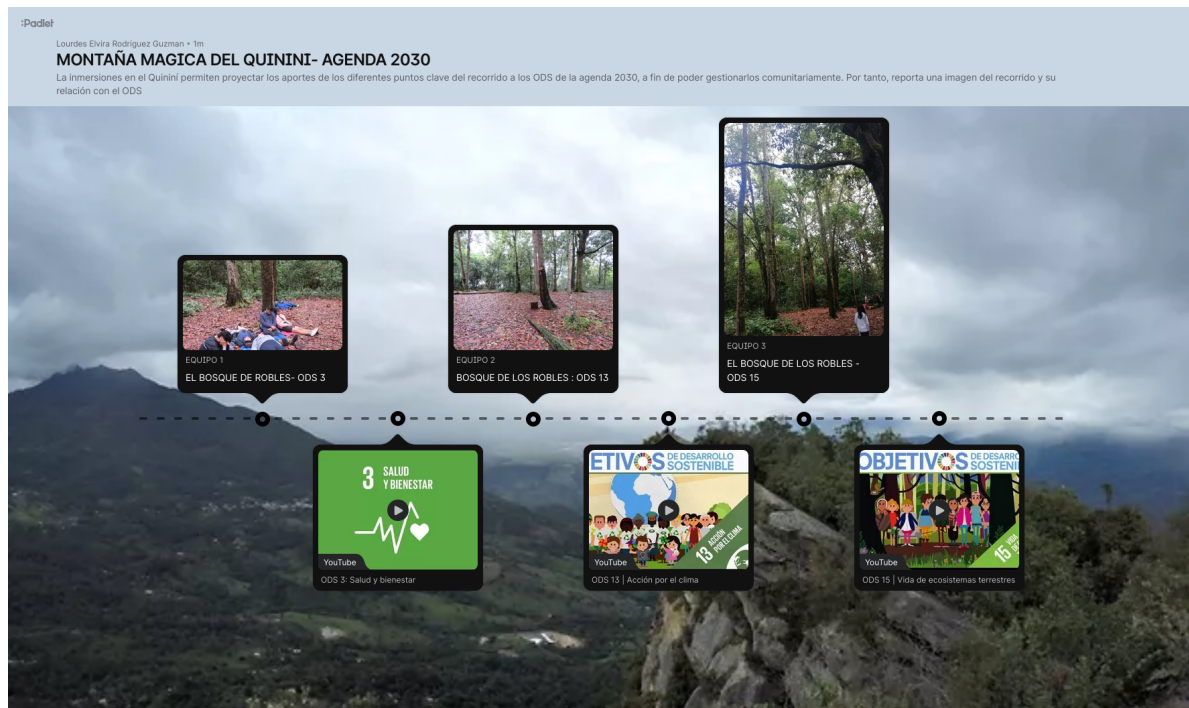


Figura 20. Experiencia en el Quinini
Fuente: elaboración propia.

Prospectiva

Las experiencias del CAC y su desarrollo permiten involucrar a los participantes y a la comunidad en el territorio a través de diálogos de saberes, cuyo propósito es sensibilizar a través de la educación ambiental en encuentros participativos agroecoturísticos como expresión sociocultural, realizar recolección de la información de acuerdo con la guía realizada y construida con los líderes de las comunidades.

CAC EXPO UCUNDINAMARCA

Líder: Miguel Alejandro Flechas Montaña

El CAC Expo UCundinamarca, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, en alineación con el Medit, pretende implementar los procesos que permitan la ejecución del *Plan de Acción Institucional*, teniendo en cuenta una visión translocal, transmoderna y transdisciplinar.

Expo UCundinamarca es un escenario de interacción entre productores de la región, en el que se establecen estrategias para el fortalecimiento de los emprendedores y empresarios locales. Se busca que cada “stakeholder” que participa en las experiencias, no solo amplíe sus conceptos y conocimientos sobre el emprendimiento, sino que cuente con las herramientas necesarias para fortalecer sus acciones en el mercado.

Experiencias

Tabla 1.

Experiencias IIPA de 2020 al IIPA de 2022

IIPA de 2020	Simposio Emprendimiento e Innovación Tecnológica Expo emprendimiento virtual Foro internacional del pensamiento Vitrina de emprendimiento e innovación
IIPA de 2021	Saber contable Una experiencia para el futuro En la Universidad de Cundinamarca, conozco y emprendo Innova-Acción Gala virtual de proyectos de desarrollo sostenible
IIPA DE 2021	Mi experiencia en la ruta DIAN Congreso internacional de Emprendimiento 2021 Feria virtual de emprendimiento Vitrina de emprendimiento e innovación Salud, Bienestar y Recreación “I Creativa” “Boot Camp” de Innovación Empresarial
IIPA DE 2022	“Global Money Week” Conferencia sobre fraude financiero Conferencia jornada de prevención de riesgos financieros

<p>IIPA de 2022</p>	<p>Conferencia administración de pequeños negocios. Feria empresarial y de emprendimiento Feria de emprendimiento virtual Vitrina virtual transmoderna XII foro de pensamiento contable Foro internacional para el sector solidario</p>
---------------------	--

Fuente: elaboración propia.



Figura 21. Vitrina Comercial ExpoUcundinamarca 7.0
 Fuente: elaboración propia.

Transformaciones

El CAC de Expo UCundinamarca presentó algunas transformaciones durante estos cinco periodos de existencia. En primer lugar, la pandemia permitió que los escenarios fueran más versátiles y se diera el trabajo mancomunado entre las seccionales, extensiones y la sede de la Universidad de Cundinamarca, en el que se creó un ambiente de colaboración, comunicación y de intercambio de conocimiento frente al uso de las herramientas digitales.

Durante el desarrollo del CAC se evidenció que se necesitaba un enfoque en el que se fortaleciera el emprendimiento, y se diera cumplimiento al objetivo del CAC, en el que se busca “cultivar, fortalecer y crear experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores que distinguen espiritual y materialmente a una comunidad universitaria formadora de una persona transhumana” (Muñoz, 2020), especialmente en la región en la que la universidad hace presencia, es decir, en la Sabana Centro y de Occidente, y en las provincias de Ubaté, Sumapaz y el Alto Magdalena.

El desarrollo del CAC Expo UCundinamarca constituyó un reto por el carácter volátil de la conectividad, pero al final se pudo lograr el objetivo, gracias al esfuerzo y dedicación de las partes involucradas en el proyecto. Es importante que la universidad siga fortaleciendo estos escenarios, así como fortaleciendo el sentido de pertenencia en la comunidad académica, con el fin de promover un campo de aprendizaje dinámico e innovador.

Prospectiva

El CAC Expo Ucundinamarca requiere ajustar el propósito de rescatar las tradiciones de la región, por lo tanto, se busca generar espacios de interacción en la comunidad desde el REA, a partir del rescate y fortalecimiento de la vocación empresarial de la región de la Sabana Centro y de Occidente, y en las provincias de Ubaté, Sumapaz y el Alto Magdalena, por lo que se proyecta una resignificación del CAC, sobre todo, para generar un impacto en la región y rescatar las tradicionales vocacionales de nuestro entorno.

CAC CULTURA DEL ALMA

Líder: Carlos Augusto Trujillo Padilla

Las universidades como entes transformadores se encuentran a la vanguardia de los principales requerimientos de la sociedad; por esto, la Universidad de Cundinamarca desde el Medit, busca formar personas transhumanas capaces de comprender y actuar en la sociedad del dato.

En la Universidad de Cundinamarca se busca el aprendizaje colaborativo, por lo que incorpora los CAC para que a través de las dimensiones puedan apropiarse el conocimiento de una manera específica. De modo que la persona ya no se ve de manera fragmentada —por un lado, lo profesional y por la otra, lo personal—, sino que, por el contrario, el modelo apunta a consolidar personas integrales, capaces de responder los diferentes requerimientos por parte de la comunidad a la cual pertenece.

Con la intención de formar seres integrales, en la Extensión de Chía se propuso el CAC Cultura del alma, con el fin de afianzar los principios de trascendencia implícitos en el Medit y desplegados en su componente cultural.

El CAC Cultura del alma de la Extensión Chía, surgió como un ideal, con la intención de formar seres integrales, afianzando los principios de trascendencia implícitos en el Medit.



Figura 22. Invitación I Encuentro de artes escénicas
Fuente: elaboración propia.

Experiencias

El CAC pretende que la comunidad de la Extensión Chía identifique las emociones y las exprese a través del arte, por medio de expresiones estéticas y simbólicas. En el despliegue de las experiencias se han utilizado propuestas como la danza, el teatro y la pintura.

El CAC Cultura del alma no es estático, se modifica de acuerdo con las necesidades de la comunidad, hacia una educación transhumana y translocal.

“Happy Feet” es una de las experiencias del CAC y está inspirada en la película infantil, con el mismo nombre, donde la danza es el eje transformador para esta experiencia. El campo ha tenido una fase de diseño y rediseño, ya que inicialmente se enfocaba en realizar muestras artísticas que no profundizaban lo suficiente

en las emociones de los participantes. Para la revisión del diseño se ha tenido el acompañamiento de docentes de danza y teatro que han nutrido con sus conocimientos al CAC.



Figura 23. Experiencia “Generando un sueño”
Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, “Cuarentenarte” es una experiencia organizada para que la comunidad participara en la selección del arte de su interés y luego, se decidiera a concursar. La actividad “Histoarte” es una experiencia pensada para que se cuente una historia por medio de una técnica artística.

La experiencia “Mundo de papel” sumergió a los asistentes en el arte con papel u origami, en la que pudieron utilizar la creatividad para representar cualquier emoción.



Figura 24. Arte y expresión del alma
Fuente: elaboración propia.



Figura 25. *Deporte, cultura y danza*
Fuente: elaboración propia.

Se espera que, con las muestras artísticas lideradas desde el CAC Cultura del alma, la formación del ser humano se integre a la academia desde diferentes experiencias, para ayudar a identificar las emociones y convertirlas en una expresión artística que pueda ser compartida a la comunidad educativa. El ser humano en su integralidad se expresa y se transforma por medio de la expresión artística de sus emociones.



Figura 26. *Experiencia “Generando un sueño” - CAC Cultura del alma*
Fuente: elaboración propia



Figura 27. Experiencia “Generando un sueño” - CAC Cultura del alma
Fuente: elaboración propia.

Transformaciones

El CAC Cultura del alma ha fomentado en sus participantes la reflexión sobre sus propias emociones. En un mundo tan acelerado y donde la productividad va a pasos agigantados, se hace necesaria que las personas se detengan a analizar los porqués de sus emociones y cómo pueden ser transformadas. El arte, por ejemplo, es una buena herramienta para apoyar estos ejercicios relacionados con el ser, es decir, con la expresión de las emociones, que en muchas ocasiones son complejas de manifestar en palabras, pero que son susceptibles de transformación.

Prospectiva

El futuro del CAC Cultura del alma de la extensión de Chía es prometedor, ya que con las experiencias realizadas se lograron varias enseñanzas: una de ellas, tuvo que ver con que los ejercicios deben ser mediados por profesionales externos.



CAC MÚSICA CON CORAZÓN

Líder: Carlos Augusto Trujillo Padilla

El CAC Música con corazón, de la extensión Zipaquirá, busca generar un impacto cultural mediante la formación integral de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca. En este CAC el aula no es el único escenario de aprendizaje, sino también la persona, la cultura, la institución, la familia, la naturaleza y la sociedad.



Figura 28. Video: Música con corazón
Fuente: elaboración propia.



Figura 29. Banner de la experiencia “Conociendo Zipaquirá”
Fuente: elaboración propia.



Figura 30. Video: historia del CAC
Fuente: elaboración propia.

Experiencias

El CAC Música con corazón se enfoca en desarrollar las experiencias en torno a la persona, como sucede con la experiencia “Zipaquirá tierra de historia”, la cual incluye siete experiencias relacionadas a continuación:



Figura 31. Taller de música
Fuente: elaboración propia.



Figura 32. *Conociendo nuestras joyas arquitectónicas*
Fuente: elaboración propia.

- Conociendo Zipaquirá
- Leyendas zipaquireñas
- Campo Zipa
- Conversatorio el historiador frente al músico
- Vive tu ensamble
- Viviendo una experiencia histórica y ambiental
- Viviendo una experiencia cultural

Transformaciones

La educación es la formación destinada a desarrollar las capacidades intelectuales y morales, así como la afectividad de las personas, de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenezcan. También es la herramienta más importante en la lucha contra la pobreza y la desigualdad y el medio más seguro para alcanzar un desarrollo económico y social perdurable en el tiempo. El CAC Música con corazón hizo que el participante se identificara con su entorno a través de experiencias, conociendo lugares emblemáticos de Zipaquirá y resaltando las tradiciones de la zona, evocando anécdotas diferentes por medio de la interacción con la familia y la sociedad.



Figura 33. De concierto en la Catedral de sal
Fuente: elaboración propia.

Prospectiva

Se espera que el CAC Música con corazón transforme los hábitos socioculturales de los participantes, fomentando la música y la identidad como un escenario multidimensional en la Universidad de Cundinamarca y en la ciudad de Zipaquirá. También se pretende que el CAC sea una evidencia del compromiso con la protección, salvaguarda y fortalecimiento del patrimonio cultural artístico material e inmaterial del municipio de Zipaquirá, pues la historia tradicional se ha encargado de relegar las narrativas propias del territorio para sintetizarlas en lo que la historiografía evidencia como representativas de la realidad de un pueblo. Es por esto que desde la universidad se pretende que se conozca la historia y la cultura inmersa en el municipio de Zipaquirá, lo que contribuye a la búsqueda de vivencias, experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores que distinguen espiritualmente a una comunidad.



Figura 34. Viviendo una experiencia histórica y ambiental
Fuente: elaboración propia.



Figura 35. *Nuestro entorno. Salto de Tequendama*
Fuente: elaboración propia.

CAC IDENTIDAD SUACHUNA

Líder: Jesús Enrique Pabón Quintero

La cercanía del municipio de Soacha, con la ciudad de Bogotá, hace que los residentes del municipio y visitantes vean a Soacha como un barrio de paso, lo que hace que se pierda su identidad como municipio autónomo, con historia y riqueza sociocultural; es por esto que, el reconocimiento del entorno es fundamental para el desarrollo de los procesos de civilidad, apropiación y pertenencia por parte de la comunidad académica de la Universidad de Cundinamarca Extensión Soacha.

La necesidad de participar dentro del campo sociocultural del municipio es la que impulsó la creación del CAC Identidad suachuna, el cual tiene como finalidad la integración de la comunidad académica con los procesos de reconocimiento del entorno cultural, el mejoramiento de las dinámicas propias de la vida diaria, y la identidad y sentido de pertenencia hacia la Universidad de Cundinamarca Extensión Soacha.

Como gestores de aprendizaje, la formación de personas transhumanas para la vida y para su entorno, desde el ser, el pensar y el hacer es fundamental para la transformación de la realidad del territorio, en la interacción con la memoria, los saberes ancestrales y territoriales, el trabajo en equipo, para contribuir a la educación multidimensional institucional, social y cultural, en momentos históricos entrela-

zados a la formación del sujeto actuante y autónomo en su conocimiento socio histórico (Muñoz, 2018).

Al identificar las necesidades del municipio y de su comunidad, teniendo en cuenta los objetivos misionales de la formación de profesionales de la Universidad de Cundinamarca, se crea el CAC Identidad suachuna, con el objetivo de integrar a la comunidad universitaria con el municipio, desde sus raíces culturales, sociales y ambientales.

Experiencias

La Universidad de Cundinamarca, extensión Soacha, desde el CAC Identidad suachuna, ha desplegado diferentes experiencias vivenciales trimestrales, dirigidas a la comunidad universitaria: estudiantes, gestores de conocimiento, administrativos, graduados y comunidad externa del municipio de Soacha. Estas vivencias culturales se han realizado en articulación con diferentes áreas de la universidad, como Bienestar Universitario, los diferentes programas académicos y el Sistema de Gestión Ambiental, asimismo, se ha articulado con entidades externas pertenecientes al municipio, como la Casa de la cultura, el Museo arqueológico de Soacha, la Casa museo del Salto del Tequendama, la Policía Nacional, el Instituto de Recreación y Deporte, afianzando la integración de la universidad con el municipio.



Figura 36. *Audio Identidad suachuna*
Fuente: elaboración propia.

Las planificaciones de las diversas vivencias culturales se realizan con el objetivo de visibilizar los orígenes del municipio y la riqueza que se ha conservado a través del tiempo, desde las raíces muiscas, entre las que se encuentra pictogramas, mitos y leyendas, lenguaje, gastronomía, entre otras

El CAC ha tenido otras áreas de impacto significativas, como el conocimiento y la apropiación de la riqueza ambiental, pues el 84 % del territorio de Soacha es rural y la mayoría de los ecosistemas naturales del municipio son los típicos de la Sabana, que comprenden páramos, bosques altoandinos, humedales y enclaves secos (Ariza, 2010).

Transformaciones

Con las experiencias vivenciales desplegadas se han generado diferentes aprendizajes emocionales y culturales en la comunidad universitaria. Durante y después de la pandemia se evidenció que los participantes presentaban comportamientos de ansiedad, de modo que las experiencias vivenciales estuvieron mediadas por la tecnología y se realizaron al aire libre, para generar espacios de cultura, esparcimiento y conocimiento; se realizó un festival de talentos donde los participantes desarrollaron actividades artísticas. Los participantes conocieron el municipio de Soacha y los inicios de la Universidad de Cundinamarca, identificando los impactos positivos para el municipio y su comunidad local y aledaña, sus raíces ancestrales, la importancia de la naturaleza y su relación con los antepasados muiscas.

Se desplegaron experiencias vivenciales con los funcionarios administrativos del área de Servicios Generales y Mantenimiento, donde se resaltó la importancia de esta labor, con la experiencia “Nuestra

historia es un poema” y se aprendió acerca de la alfabetización informacional. Esta fue una experiencia de formación de usuarios en la que forma didáctica se promovió la lectura y la enseñanza para diseñar una figura literaria, en la que se compusieron poemas.



Figura 37. *Nuestra historia es un poema*
Fuente: elaboración propia.

Prospectiva

La proyección del CAC Identidad suachuna consiste en articular de manera directa la academia con las diferentes experiencias vivenciales, y de igual modo, trabajar con las demás seccionales, extensiones y la sede de la Universidad de Cundinamarca. Se tienen proyectadas varias experiencias para el reconocimiento del municipio, como el recorrido en bicicleta para conocer la riqueza natural que caracteriza a Soacha, desde un medio de transporte sostenible. También se proyecta mejorar la visualización del municipio a través del CAC, y de un mural en el que se plasme la unión cultural del municipio y la educación; también se realizará una tarde de cuenteros con mensajes de vida y valores, acompañados de una receta ancestral muisca y que hoy en día se celebra a través del festival musical en la ciudad de Bogotá.

CAC EQUIDAD Y DIVERSIDAD

Líder: Yehimy Caballero Rodríguez

La diversidad es una de las características fundamentales del ser humano, y uno de los valores promovidos a través del Medit de la Universidad de Cundinamarca, soportado por la cultura translocal y transmoderna, orientada a formar un ideal de mejora constante desde el otro, los seres vivos y la naturaleza, sustentando principios y valores como: la vida, la dignidad humana, la solidaridad la fraternidad (Muñoz, 2018), entre otros como la diversidad, la cual implica dejar a un lado la anulación, discriminación o dominación, y entender que todos somos posibles dentro de un contexto y en el mundo; siendo así la promoción de la diversidad una meta en esta construcción de cultura.



Figura 38. *Póster 2. Renacer*
Fuente: elaboración propia.

De esta forma, las experiencias de aprendizaje que puedan tener lugar desde las diferentes dimensiones (familia, aula, cultura, institución, etc.), están orientadas hacia la construcción de relatos, narrativas y reflexiones que permita un diálogo de reconocimiento de lo que implica esa diversidad, que se reconoce en el otro y también, en esa construcción colectiva se soportan y se definen los saberes ancestrales, la identidad local, el pensamiento y la cosmovisión de los pueblos que han edificado la Colombia que hoy conocemos.

Prospectiva

El CAC Equidad y diversidad continuará despliegue de experiencias para demostrar los valores y principios fundamentales en el reconocimiento a la diversidad desde la otredad y las comunidades, a partir de prácticas y escenarios de construcción dialógica en los diferentes contextos de la Universidad de Cundinamarca.

CAC CIBERCULTURA

Líder: Javier Hernando Gracia Gil

El CAC de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Cundinamarca nació en 2018 con el nombre de Cibercultura. Se le dio este nombre porque hace referencia a la cultura nacida de la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como internet; además, combina las palabras “cultura” y “ciber”, en relación con la cibernética y la realidad virtual.



Figura 39. Maratón de programación Encuentro Latino Americano
Fuente: elaboración propia.

Uno de los propósitos específicos que justica el CAC Cibercultura es la construcción del desarrollo sostenible a través de soluciones tecnológicas, a favor de una cultura digital que apoya el aprendizaje. El CAC Cibercultura permite integrar el uso de las TIC a las relaciones sociales y la vida cotidiana de la comunidad académica. El CAC se creó teniendo en cuenta no solo la dimensión cultural, sino además contemplando las dimensiones de naturaleza y sociedad. Lo anterior permite comprender que el objetivo del CAC consiste buscar la conservación del medioambiente a través de las TIC y las soluciones tecnológicas como generación de conocimiento en el contexto social.

La resignificación del CAC Cibercultura inició en septiembre del 2022, año desde el que se han desarrollado diferentes experiencias como eventos presenciales o híbridos, dirigidos a la comunidad académica y empresarial de Cundinamarca

UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA **50** años **www.cundinamarca.edu.co** **Escuela de Ingeniería de Sistemas de Información**

MARATÓN DE PROGRAMACIÓN

2023

INSCRIPCIONES GRATUITAS	ELIMINATORIAS	GRAN FINAL
Del 15 de septiembre al 25 de octubre Equipos de 3 competidores. Estudiantes matriculados. El equipo debe estar Registrado en la plataforma VJudge	31 de octubre Hora: 2:00 p.m. - 4:00 p.m. Presencial en la sede, seccionales y extensiones de la universidad. Clasifican los 3 mejores de cada sede para la gran final	3 de noviembre Presencial Hora: 2pm a 4 pm presencial en la sede, seccionales y extensiones de la Universidad

¡Inscríbete! **Más información**

Organiza:
Universidad de Cundinamarca Extensión Facultativá
Contacto: esangr@cundinamarca.edu.co

1 SEMANA DE LA INGENIERÍA **COPL**

Figura 40. Despliegue de experiencia “Maratón de programación”
Fuente: elaboración propia.

para gestionar las experiencias del área tecnológica. Esta experiencia de aprendizaje está dividida en cuatro fases de cuatro semanas cada una, con experiencias colaborativas y autónomas que motivan a la participación en cada encuentro.

Experiencias

Desde el CAC Cibercultura de la Facultad de Ingeniería se promueven y desarrollan experiencias que generan un impacto positivo y participativo frente a los distintos retos a los que se enfrenta el mundo actual.

Por medio del “Workshop latinoamericano, dialogando en el mundo del software”, se ha propiciado en los estudiantes de la Facultad la generación de nuevo conocimiento y la experiencia de desarrollo de software con otros estudiantes de índole nacional e internacional.

Por otra parte, “El simposio en emprendimiento e innovación tecnológica y la muestra industrial” permiten que la comunidad académica conozca el ingenio y desarrollo de emprendimientos en torno al emprendimiento y la innovación tecnológica.

La primera “Cumbre de Facultades de Ingeniería de Universidades Regionales” surge como respuesta a la vivencia por la pandemia y permitió articular diferentes universidades a partir de la integración de la academia con el sector productivo para la promoción de experiencias de CTEI, con el propósito de adoptar un trabajo colaborativo en distintas líneas de Investigación.

Prospectiva

Para el futuro del CAC Cibercultura, se espera continuar con los procesos de transferencia del conocimiento a la comunidad universitaria y empresarial de Cundinamarca, con el objetivo de que los avances en el campo de la ingeniería lleguen y se apliquen de alguna manera en la sociedad. El desarrollo del CAC permitirá ofrecer a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería vivir unas experiencias que complementen su formación integral.

De igual modo, generar conocimiento a través de conferencias, simposios, talleres, entre otras experiencias donde el estudiante pueda tener una relación con los últimos avances en la ingeniería. El CAC pretende fomentar espacios académicos para socializar proyectos y logros alcanzados de investigación de la Facultad, buscando transformaciones tecnológicas y de ingeniería, orientadas al desarrollo de la sociedad. Por último, crear redes de trabajo “networking” donde la comunidad académica y empresarial de la región puedan conocer e implementar soluciones tecnológicas y de ingeniería, que sean innovadoras y den soluciones a las necesidades de la persona, la sociedad, la institución, la familia y la naturaleza, que son los ejes estructurales del Medit de la universidad.



Figura 41. “Encuentro Latinoamericano de estudiantes programadores transmodernos”

Fuente: elaboración propia.

CAC BIENESTAR UNIVERSITARIO (BU): VIDA Y LIBERTAD

Líder: María Margarita Moya González

La Universidad de Cundinamarca adoptó la Política de Bienestar Universitario, mediante el *Acuerdo 008 de 2020*, específicamente, desde la cuarta acción estratégica *Desarrollo del bienestar universitario a través de los campos de aprendizaje cultural*. En la Universidad de Cundinamarca, todos los espacios donde actúan los estudiantes son significativos para el aprendizaje, por lo tanto, deben ser intervenidos por la institución, para que, de esta manera, se refleje en actos o comportamientos que mejoren la vida, fortalezcan los valores democráticos, la civilidad y la libertad (Muñoz-Barrera, 2018).

Con el CAC se busca cultivar, fortalecer y crear experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores que distinguen espiritual y materialmente a una comunidad universitaria formadora de una persona transhumana. Es así como la Dirección de Bienestar Universitario se propuso darle vida al CAC a partir del año 2020, donde inicialmente se considera que este sea de permanencia, posteriormente gestión académica o de civilidad y libertad y finalmente se acordó CAC BU: vida y libertad, el cual se creó para fortalecer procesos de mejoramiento de la calidad de vida desde lo cultural, deportivo y formación para la vida desde una mirada translocal, para todos los integrantes de la comunidad universitaria.

Experiencias

Durante el periodo en el que surgió la pandemia ocasionada por el virus del COVID-19, se realizaron de manera virtual las experiencias como el ensamble cultural —que es la vitrina de los grupos artísticos y culturales de la institución—, deportivas como la carrera MTB, la clínica deportiva, el duatlón, las tardes recreativas y el torneo de la amistad. Las experiencias de formación para la vida comprenden las jornadas de orientación vocacional, campañas de promoción y prevención de SPA, el concurso artístico cyberbullyng y las consejerías grupales; y para el mejoramiento de la calidad de vida se realizaron campañas de amor propio, prevención y promoción de enfermedades y planificación familiar.

Para atender la necesidad de la comunidad estudiantil se brindó orientación psicológica mediante Teams, se designó “BU Orienta” que fue un eje transversal para acompañar a los estudiantes y sus familias en un momento de dificultad, fortaleciendo así los lazos familiares. Todas estas experiencias fueron mediadas por las TIC, a través de las plataformas Teams, Zoom, Facebook Live y YouTube, junto con los esfuerzos de cada uno de los gestores y colaboradores de Bienestar Universitario.



Figura 42. Ubaté
Fuente: elaboración propia.



Figura 43. Ambiente en Familia
Fuente: elaboración propia.

En el año 2022 se retornó a la presencialidad y se avivó la participación en las diferentes experiencias del CAC. Sin embargo, desde la alta dirección se recomendó que todas las experiencias de bienestar no podían hacer parte del CAC. A partir de allí se determinó que el corazón del CAC es cultural y se destaca el abanico de experiencias de “Arte y cultura para la vida”, sin desconocer que en los diferentes proce-

dimientos de trabajo como el deporte, la salud, la permanencia y la formación continua son significativas para la persona transhumana.

El CAC BU: vida y libertad se transformó en un espacio para fomentar el desarrollo individual y colectivo de los estudiantes, gestores de conocimiento, administrativos, familias y graduados para el mejoramiento de su calidad de vida física y mental, a través de cada uno de los programas que ofrece Bienestar Universitario.



Figura 44. *La infancia participa*
Fuente: elaboración propia.

Analíticas

De acuerdo con lo establecido en la *Política de Bienestar* (2020), el CAC será dirigido y desplegado desde los procesos de Bienestar Universitario, a través de los procesos para el mejoramiento de la calidad de vida y cultural para los integrantes de la comunidad universitaria, desde una mirada translocal.

Durante los años 2020 a 2023 se han fortalecido cada una de las acciones estratégicas contempladas en la *Política de Bienestar* ya que promueve la cultura translocal, donde se desarrollan encuentros institucionales en los que concurren estudiantes de las diferentes unidades regionales, para realizar sus puestas en escena y generar un intercambio de saberes culturales y deportivos. De otra parte, se debe mencionar que la Universidad de Cundinamarca ha venido trabajando en el posicionamiento de encuentros, eventos y experiencias que permitan el reconocimiento en la región en pro del desarrollo y la promoción de la cultura y el deporte. Se promueven espacios de cultura y deporte formativo, competitivo y recreativo, como opciones para el aprovechamiento del tiempo libre y estrategias de esparcimiento.

Por su parte, la apuesta estratégica del Bienestar Universitario cuenta con acompañamiento al estudiante durante todo el ciclo académico, desde el ingreso, pasando por la permanencia, hasta su egreso y graduación. Se fortalecen mecanismos de intervención orientados hacia la retención y diagnóstico estudiantiles, mediante la caracterización de estudiantes y el análisis permanente de la problemática social del entorno que incide en la institución. Con él, se establecen las causas de la deserción estudiantil, el rezago, las tasas de egreso y las necesidades, para fortalecer el clima organizacional y factores

de riesgo. Así mismo se cuenta con programas socioeconómicos internos que brinda la institución y convenios externos que permiten la persistencia y permanencia estudiantil.

El Bienestar Universitario promueve la formación para la vida que busca gestionar la adaptación a la vida universitaria, empleando diferentes experiencias formativas para fortalecer la permanencia y graduación, promoviendo su autonomía y desarrollo personal para el proyecto de vida en el marco del Medit. Se procura generar campañas y escenarios que favorezcan la adopción de hábitos de vida saludable, tanto en lo físico como en lo mental.

Las experiencias desarrolladas en el CAC han incrementado la participación áreas como Bienestar Saludable, la cual presenta indicadores sobresalientes; la experiencia Deporte, Cultura y Permanencia potencia la actividad física de los participantes; y la experiencia “Formación para la vida” ha aumentado sus índices de participación. Cabe destacar que durante pandemia “Bienestar Universitario orienta” fue una medida que tomó fuerza y se continúa con una alta participación.

Transformaciones

El CAC BU: vida y libertad, a través de sus diferentes experiencias, ha aportado en el estilo propio y de calidad de vida a los participantes, en la investigación y divulgación de las expresiones dancísticas, tanto urbanas como folclóricas del departamento de Cundinamarca, lo cual genera un sentido de pertenencia no solo con la institución, sino con el entorno en el que se desarrolla el quehacer artístico, así como el fortalecimiento de nuevas habilidades expresivas para la vida.

Mediante los encuentros institucionales se fortalece la identidad cultural que involucra a las diferentes unidades regionales de la universidad, para robustecer los vínculos sociales y familiares.

Las diferentes experiencias propuestas que se realizan desde el CAC, se hacen con el objetivo de integrar, principalmente, a la adolescencia y la juventud de la Generación Siglo 21, en espacios que permitan el intercambio de saberes alrededor de las expresiones artísticas, culturales y deportivas que aportan en la educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, formando promotores de la región que propician el rescate de la cultura del país y del territorio en el que geográficamente está ubicada la Universidad de Cundinamarca, partiendo de la importancia de la identidad cultural y la translocalidad.



Figura 45. De celebración en Ubaté
Fuente: elaboración propia.

Prospectiva

A largo plazo, el CAC tiene como propósito articular las experiencias formativas, culturales, deportivas y campañas de hábitos saludables con la academia y así, crear semilleros y laboratorios sociales en los que se brinden herramientas de autogestión a los estudiantes donde puedan desarrollar habilidades físicas, sociales, psicosociales, artísticas, culturales y deportivas que aporten al proceso de formación y aprendizaje para la vida.



CAC CULTURA DEL CONOCIMIENTO

Líder: María De Los Ángeles Franco Ortiz

El CAC Cultura del conocimiento surgió en febrero de 2023 y pretende fomentar una cultura de la investigación y el crecimiento de la propiedad intelectual que permitirá transformar los programas educativos y mejorar la experiencia de aprendizaje.

En el CAC Cultura del conocimiento, la misión se traslada a impulsar la creación y difusión de productos del conocimiento con un estándar de alta calidad. Para ello, se ofrece una fuente de información y recursos de calidad para investigadores y estudiantes que trabajan en proyectos de investigación y desarrollo. Además, existe una amplia selección de publicaciones académicas, como revistas, libros y productos digitales que presentan nuevos hallazgos que se encuentran a disposición del público. También ofrece servicios como la búsqueda de información, la elaboración de citas bibliográficas y la realización de revisiones bibliográficas automatizadas. En definitiva, el CGCA se ha consolidado como un actor fundamental para los investigadores y estudiantes, quienes encuentran en él el respaldo y los recursos necesarios para crear nuevos productos del conocimiento, así como una experiencia de aprendizaje que refleja los valores del Medit.

Transformaciones

En el marco del *Acuerdo 010*, el CAC Cultura del Conocimiento busca contribuir al aseguramiento del aprendizaje, a través de la gestión del conocimiento en las funciones sustantivas de la universidad, razón por la que se enfoca en cuatro ejes estratégicos: la gestión de recursos económicos, la atención a los usuarios, el proceso de curaduría, por último, la formación y la asesoría. Estos ejes permiten generar líneas de articulación que transforman el conocimiento y el aprendizaje mediante la gestión de recursos digitales, metodologías y tecnologías, entre otros (Muñoz, 2018).



Figura 46. Ejercitando el cuerpo
Fuente: elaboración propia.

Experiencias

La creación de una cultura de innovación es esencial para mantenerse competitivo en un entorno educativo que es cada vez más cambiante. Para ello, se necesita un enfoque proactivo que permita identificar oportunidades de mejora y fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en la organización. Además, es importante estar al tanto de los últimos avances tecnológicos y adoptar nuevas ideas que puedan mejorar los procesos y la eficiencia.

Conoce el CAC, Cultura del Conocimiento



Figura 47. Video CAC: Cultura del Conocimiento
Fuente: elaboración propia.

Prospectiva

La labor como creadores de conocimiento consiste en aportar de manera efectiva a las estrategias de implementación del Centro de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje (CGCA), establecido por el acuerdo 010 de 2019. En este contexto, resulta fundamental mencionar que el CGCA es un importante centro cultural e innovador que continuará proporcionando acceso a información y obras de creación, y promoverá el enriquecimiento y la adecuada preservación de las colecciones del patrimonio cultural documental bibliográfico. De igual forma, propiciará la interacción entre la comunidad de usuarios y los recursos del CGCA con el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento y mejorar la comprensión de las distintas disciplinas.

REFERENCIAS

Acuerdo 008 de 2020 [Consejo Superior Universitario]. (2020). *Política de Bienestar Universitario*. Universidad de Cundinamarca.

Ariza, W. (2010). *Soacha Biodiversa*. ISSUU. <https://issuu.foundtt.com/en/pdf/1983733454/>

Muñoz-Barrera, A. (2018). *UCundinamarca. Modelo Educativo Digital Transmoderno*. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativodigital-transmoderno>

Muñoz-Barrera, A. (2020). *UCundinamarca. Modelo Educativo Digital Transmoderno*. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativodigital-transmoderno>.

El Modelo Educativo Digital Transmoderno (Medit)
y los Campos de Aprendizaje Cultural (CAC)
se terminó de imprimir en abril de 2024.
Se utilizaron fuentes Noto Serif y Poppins.



 **Editorial**
UCundinamarca

ISBN: 978-628-7621-68-8



9 786287 621688